

を上げよう！ ◀

なんと！

# 「南幌町特産品少女 Speciality Girls」 地元アイドル誕生！！

北海道のご当地アイドル「フルーティー」などとのコラボが実現し、町内2名の中学生を加えた6名で結成されました。これから南幌町の知名度向上のため、イベントや広告展開のお手伝いをしてくれそうです！

## 私たちが南幌町を盛り上げます！

南幌町のおいしい野菜に豊かな自然、施設も程よくありバランスのいい町だと思っ  
ているので、そこをみんなに伝えていきたいです。あと、担当特産品のしそのジュースもおいしいので、これから売り込んでいきますので応援よろしくお願いします！

モデルとして芸能界に興味があり、この地元アイドルの募集が、いろいろな経験や勉強する良い機会になると思い応募してみました。歌と踊りは、声がうまく出なかつたり頭が真っ白になることもあるけれど、周りのメンバーのサポートなどをもらってなんとか頑張っています。応援の声をかけてくれる人との話も最初は緊張していたけどちよつとずつ慣れてきました。



南幌中学校3年  
山村るるかさん  
(担当特産品：しそ)

皆が安心して暮らせて、今よりも町が少し盛り上がってほしいし、そのためにも頑張っていくので温かく見守ってください。

友達や周りの人とのつながりが好きです。それを伝えて、多くは望まないけど人に来てもらって今の町を残していきたいし、観光だけでも外の人に知ってほしいです。あと、担当のミニトマトはおいしくて好きです。「小さくてかわいい」るるか談



南幌中学校3年  
佐木すず菜さん  
(担当特産品：ミニトマト)

## Speciality Girlsに期待することは～

最初にテレビで取り上げられた時に、それだけでは人口は増えないしだめだというコメントを受けたので、それを見返すため結果を出したいと思っています。

人を呼び込むことも大事ですが、一番大事なことは今いる住民の方を外に出さないこと。子ども達が大きくなったらこの町を出たいと思われるようではだめだと思えます。そのためにも「南幌はおもしろい町」、「大きくなっても住みたい」と思わせることが大事だと考えています。「南幌町はこんなおもしろいことをやっているんだぞ！」ということをSpeciality Girlsにはどんどん外へ発信してほしいと思っています。



株式会社ライブプロ  
代表取締役社長  
岩野祐三さん(南幌出身)



# なんぼろ



## 「なんぼろの魅力を知るセミナー」開催!!

札幌市内の方々に南幌町を知ってもらうためのセミナーを開催しました。南幌産野菜等の紹介をはじめ、お米の食べ比べ、なんぼろピュアライスやピュアホワイト等を使ったライブクッキングを開催し、来場された方々に南幌町の魅力を届けました。

9月17日(木)ロイトン札幌において「なんぼろの魅力を知るセミナー」が開催され、応募された札幌市内の方と南幌町の関係者など総勢71名の方が参加しました。

セミナーでは、JAなんぼろの今田係長と原田係長による南幌町のお米と野菜の紹介から始まり、「明るい農村ネットワーク」の小松さんによるピュアホワイト、「薫製工房ハントヴェルク」の坂本社長による自家製ソーセージの紹介がありました。その後、お米の食べ比べ、ロイトン札幌の料理長による全て南幌産の食材を使用したライブクッキングが行われ、参加した方は、「おいしかった」、「こんな作り方があるんだ」など南幌産食材の嬉しい



### 南幌産食材を使った創作料理



- ①ピュアホワイトの冷製スープ
- ②野菜とソーセージのパエリア風
- ③ブルーベリーとスイカとメロンのフルーツグラタン

南幌町を多くの方に知っていただくため、これからも様々な手法で魅力を発信していきます。

さともにも、「南幌の野菜ついでどこで買えるの?」と興味を持たれていました。



### こんなところにも「なんと!なんぼろ」

「なんと!なんぼろ」のロゴマークは誰でも自由に使うことができます。使用方法については町公式ホームページの運用マニュアルをご覧ください。



工事現場でも!  
【坂本建設工業株式会社(夕張市)】



トラックにも!  
【南幌ことぶきや】

